

Seja a empresa que a IA recomenda.

GEO (Generative Engine Optimization): seu site e sua presença digital preparados para que o ChatGPT, o Gemini, o Perplexity e a IA do Google entendam o que você faz, confiem na informação e citem a sua empresa.

● assistente de IA

exemplo ilustrativo

Qual contabilidade vocês indicam em Campinas para uma clínica pequena?

Três opções bem avaliadas para clínicas na região:

1 **Sua empresa** recomendada
especializada em clínicas, atende online

2 Concorrente A

3 Concorrente B

fontes: suaempresa.com.br • guia do setor • avaliações

por que agora

A busca virou conversa.

Cada vez mais gente pergunta para uma IA em vez de rolar uma lista de links. A IA lê várias páginas, resume e entrega a indicação pronta. Quem não é lido, entendido e citado nessa resposta perde o cliente antes do clique.

900 mi

pessoas usam o ChatGPT toda semana.

OpenAI, fevereiro de 2026 [1]

46%

dos brasileiros que usam inteligência artificial já recorrem à tecnologia para pesquisar produtos ou serviços antes de comprar.

Pesquisa Prompt-me, Fbiz e On The Go, setembro de 2026 [2]

8% x 15%

Com resumo de IA no Google, o clique nos links cai quase pela metade: 8% das visitas, contra 15% sem o resumo.

Pew Research Center, julho de 2025 [3]

Faça o teste em um minuto

Abra o ChatGPT ou o Gemini e pergunte: **"qual a melhor empresa de [seu serviço] em [sua cidade]?"** Se a resposta cita concorrentes e não cita você, esse cliente está sendo decidido antes de chegar ao seu site.

[1] ["ChatGPT reaches 900M weekly active users"](#), Yahoo Finance, 27/02/2026 (anúncio da OpenAI).

[2] ["Inteligência artificial já influencia a compra de produtos para 46% dos brasileiros"](#), Exame, 22/09/2026 (pesquisa Prompt-me, Fbiz e On The Go, 1.200 entrevistados).

[3] ["Google users are less likely to click on links when an AI summary appears in the results"](#), Pew Research Center, 22/07/2025.

o que é GEO

O que é GEO, em uma frase?

GEO é o conjunto de ajustes técnicos e de conteúdo que faz uma IA generativa **entender, confiar e citar a sua empresa** quando alguém pede uma indicação.

01 • ser lido

A IA consegue acessar

Os robôs das IAs precisam entrar no site: permissões liberadas, páginas rápidas e informação em texto, não escondida em imagens ou scripts.

02 • ser entendido

A IA entende o que você faz

Dados estruturados, um resumo para IAs (llms.txt) e páginas que respondem perguntas de forma direta, com nome, serviços, região e preços consistentes.

03 • ser citado

A IA confia e indica

Perfis completos, menções em sites do setor, avaliações e conteúdo com dados e fontes. É aqui que a frequência de conteúdo pesa.

De onde vem o termo. GEO foi definido em um estudo acadêmico de pesquisadores de Princeton e outras instituições, apresentado na conferência KDD 2024. Nos testes do estudo, feitos com motores de busca generativos, ajustes como citar fontes, incluir estatísticas e escrever com clareza aumentaram em até 40% a visibilidade das páginas nas respostas [4].

GEO, SEO e conteúdo: não basta arrumar o código uma vez

Frete	Objetivo	O que inclui
SEO técnico	Aparecer nos resultados de busca	Indexação, velocidade, estrutura das páginas e palavras-chave
GEO	Ser citado dentro das respostas de IA	Dados estruturados, llms.txt, páginas de resposta, perfis consistentes e monitoramento nas IAs
Conteúdo frequente	Manter autoridade e atualidade	Artigos, dados próprios, presença em sites do setor e redes sociais

A samambai cuida da técnica e da medição. O conteúdo pode vir do seu time, da sua agência ou da samambai, em parceria.

[4] Aggarwal et al., "GEO: Generative Engine Optimization", KDD 2024, arXiv 2311.09735.

o que a samambai entrega

Três etapas, escopo claro.

Você sabe o que recebe, quando recebe e como conferir.

01

Diagnóstico de visibilidade em IA

Onde você aparece hoje, onde não aparece e por quê.

- ✓ Perguntas reais do seu cliente testadas no ChatGPT, Gemini, Perplexity e na IA do Google
- ✓ Comparação com até 3 concorrentes
- ✓ Auditoria técnica: acesso dos robôs, velocidade, dados estruturados e conteúdo
- ✓ Relatório com nota e plano de ação priorizado

02

Implementação técnica

O site pronto para ser lido, entendido e citado.

- ✓ Robôs das IAs liberados: GPTBot e OAI-SearchBot (ChatGPT), ClaudeBot, PerplexityBot, Google-Extended (Gemini) e Googlebot, que alimenta a IA do Google
- ✓ lms.txt e versões em texto limpo das páginas principais
- ✓ Dados estruturados de empresa, serviços, produtos, perguntas frequentes e localização
- ✓ Páginas principais em formato de resposta, com a sua aprovação em cada texto
- ✓ Velocidade (Core Web Vitals) e acessibilidade
- ✓ Perfis consistentes: Google Perfil da Empresa, LinkedIn e diretórios do setor
- ✓ Pedido de indexação: sitemap, Search Console, Bing Webmaster e IndexNow

03

Acompanhamento mensal

As IAs mudam e os concorrentes também. GEO não é instalar e esquecer.

- ✓ As mesmas perguntas medidas todo mês, com histórico
- ✓ Relatório de presença: quantas respostas citam você e como você é descrito
- ✓ Fontes que as IAs usam para falar de você e do seu setor
- ✓ Ajustes técnicos contínuos e novas páginas de resposta
- ✓ Pauta de conteúdo baseada no que as IAs estão citando

como medimos

Resultado que dá para conferir.

Quatro indicadores, sempre com o mesmo conjunto de perguntas, para comparar mês a mês.

Taxa de presença

Em quantas das perguntas monitoradas a sua empresa aparece, em cada IA.

Posição e contexto

Se você é a indicação principal, uma alternativa ou só uma menção, e com quais palavras a IA descreve você.

Fontes citadas

Quais páginas a IA usa como base para falar de você: as suas ou as de terceiros.

Visitas vindas de IA

Tráfego de chatgpt.com, perplexity.ai, gemini.google.com e outros, direto no seu analytics.

Um aviso honesto: ninguém controla a resposta de uma IA. Ela muda conforme a pergunta, a pessoa e cada atualização de modelo. Por isso medimos tendência, com as mesmas perguntas todo mês, e não um print isolado. Desconfie de quem garante primeiro lugar.

para agências e times de comunicação

Vocês cuidam da comunicação. A gente cuida da técnica.

Muitas agências já produzem conteúdo com frequência, mas não têm um time técnico para preparar os sites e medir a presença nas IAs. A samambai atua como braço técnico: diagnóstico para usar na venda, implementação nos sites dos seus clientes e relatório mensal pronto para apresentar.

o que a sua agência recebe

- ✓ Diagnóstico de visibilidade para usar na proposta
- ✓ Implementação com escopo e prazo fechados
- ✓ Relatório mensal com a marca da agência, se preferir
- ✓ Contato técnico direto, sem intermediários

como começar

Do primeiro contato ao acompanhamento.

- 01 Conversa de 30 minutos**
Sem compromisso. Entendemos o seu negócio, o seu cliente e o seu site.
- 02 Diagnóstico**
As perguntas do seu cliente testadas nas principais IAs, comparação com até 3 concorrentes e auditoria técnica.
- 03 Proposta fechada**
Escopo, prazo e preço definidos para a implementação. O valor depende do tamanho e da estrutura do site.
- 04 Implementação**
Costuma levar de 2 a 4 semanas, conforme o site, com a sua aprovação em cada texto.
- 05 Acompanhamento mensal**
Relatório de presença nas IAs, ajustes contínuos e pauta de conteúdo. O valor varia conforme as perguntas e páginas monitoradas.

para quem é

Clínicas e consultórios

Advocacia e contabilidade

Escolas e cursos

E-commerce

Empresas B2B e SaaS

Turismo e hotelaria

Imobiliárias

Serviços locais

Descubra se a IA já indica a sua empresa.

Uma conversa de 30 minutos, sem compromisso.

samambai.com/pt/geo

contato@samambai.com



aponte a câmera